

**Coaching:**

**Als Führungskraft authentisch und kompetent  
kommunizieren.**

Fortbildung für Mitarbeiter und Führungskräfte

**Trainer:**

Helena Meersteiner

---

*Stimme. Macht. Erfolg!*

Steuer-Nr.: 43/156/00524 | Bankverbindung:

Sparca Bank Hamburg ∞ IBAN DE33 2069 0500 0000 8977 83 ∞ BIC GENODEF1S11

**Gerade in einem Bereich von Führung braucht es nicht nur feinstes Fingerspitzengefühl, sondern auch eine Vertrauensbasis, die durch Kommunikation, in Präsenz aber auch virtuell stattfindet, widergespiegelt wird. Hier werden die Grundsteine für reibungsfreie Businessabläufe gelegt und zufriedene Mitarbeiter erzeugt. Als Möglichkeit bietet sich ein spezialisierter und maßgeschneiderter Praxisworkshop an oder auch Einzelcoaching für motiviertes und überzeugendes Wirken, Sprechen und Auftreten in der Kommunikation mit den Mitarbeitern, aber auch Vorgesetzten oder Kunden. Die Führungskraft als Führender, Manager, Team-Leader, aber auch Problemlöser und empathischer Gesprächspartner ist einer anspruchsvollen Kommunikationssituation ausgesetzt. Mein Angebot hier ist ein transferstarker und lebendiger Workshop jenseits der üblichen „guten Tipps“.**

### **Was ist der Nutzen eines Kommunikationstrainings für Führungskräfte?**

- Dauerhafte Mitarbeiterbindung
- Ein deutliches Anheben der professionellen Wirkung
- Durch bewußte, authentische Kommunikation komfortablere Zusammenarbeit und bessere Arbeitsabläufe
- Persönliche Skills, wie sympathische Stimme und animierende Sprechweise
- Lösungsorientierte Gesprächsführung bei Konflikten und Beschwerden

### **Was soll mit dieser Weiterbildung gebannt werden?**

- Mangelnder Kommunikationsfluß innerhalb der Firma
- Der Fokus auf korrekte Inhalte verstellt gern den Blick auf dialogorientierte Didaktik

### **Wichtige Lernthemen für eine zielgerichtete Weiterbildung:**

- Wie können Führungskräfte noch besser auf ihre Mitarbeiter eingehen?
- Smalltalk versus klarem Gesprächsformat – ein Gegensatz?
- Wie stelle ich mich selbst dar?
- Rollenverständnis der Mitarbeiter.
- Welche Außenwirkung der Firma soll erzeugt werden?

---

*Stimme. Macht. Erfolg!*

Steuer-Nr.: 43/156/00524 | Bankverbindung:

Sparca Bank Hamburg ∞ IBAN DE33 2069 0500 0000 8977 83 ∞ BIC GENODEF1S11

## Arbeitsthemen:

- Optimale Dialogrhetorik: Animierend und begeisternd sprechen beim Erklären, Präsentieren und im Verkauf
- Tools und Tipps für anspruchsvolle Gesprächssituationen
- Self-, Awareness in Kommunikation und Stimmgebrauch

## Fortbildung/Workshop:

### **Authentisch und kompetent Kommunizieren.**

Der Ton macht die Musik, natürlich immer, aber ganz speziell am Telefon oder Online! In diesem Workshop trainieren Sie Ihre wirkungsvolle Kommunikation für alle Ebenen. Denn häufig spielt neben Gesprächen in Präsenz, Telefon und Videokonferenzen in der internen und externen Kommunikation eine wichtige Rolle. Sie arbeiten an gehirngerechter Didaktik und an persönlichen Skills wie einer sympathischen Stimme und animierenden Sprechweise.

Denn wie für alle Momente der Kommunikation gilt: Die technischen Werkzeuge – und ganz speziell Ihre Worte, Ihre Stimme und Ihre Körpersprache wollen bewusst eingesetzt sein! Ihre Trainerin Helena Meersteiner weist im Praxis-Workshop auf die größten Fallen hin und gibt unzählige konkrete praktische Tipps:

- Wie spreche ich noch animierender beim Erklären, Präsentieren, Schulen?
- Wie binde ich meine Gesprächsteilnehmer noch besser ein und bin mit ihnen auf Augenhöhe?
- Wie schaffe ich eine professionelle Basis in unangenehmen oder schwierigen Gesprächen?
- Wie kann ich mit professionellem Einsatz einer authentischen Stimme die Kommunikation auf eine erfolgreiche Ebene heben?
- Was hat Körpersprache, -haltung mit meiner inneren Haltung zu tun?

Im stressigen Alltag verlieren wir die Macht von Auftreten, Wirkung und Sprache oft völlig aus dem Bewußtsein. In diesem Praxisworkshop machen Sie sich die alltäglichen Fallen bewußt und trainieren in vielen kurzen Übungen Ihre Wirkung und Überzeugungskraft in Stimme und Sprache, sowohl online als auch in Präsenz.

---

*Stimme. Macht. Erfolg!*

Steuer-Nr.: 43/156/00524 | Bankverbindung:

Sparca Bank Hamburg ∞ IBAN DE33 2069 0500 0000 8977 83 ∞ BIC GENODEF1511

## **Details, Formate und Kosten**

### **Möglichkeiten der Umsetzung:**

- a) Einzelcoaching.
- b) Workshop/Seminar

### **Teilnehmer:**

max. 10 TN

### **Seminar:**

#### **Seminarinhalt:**

Kennenlernen der eigenen Stimme und ihre Wirkung auf andere  
Fundiertes Stimmpotential durch richtige (Sprech-)Atmung  
Erweitern von Stimmklang und –volumen  
Gezieltes und wirkungsvolles Einsetzen der Stimme  
Ökonomisch und effizientes Sprechen  
Erhöhen von Präsenz und Charisma Individuelle  
Stimmanalyse und Feedback zu Ihrer persönlichen Wirkung.  
Eigenes Kommunikations- und Rollenverständnis festigen

#### **Seminarziel:**

Dieses Compact-Seminar bietet einen fundierten und schnellen Einstieg zur Erweiterung von Ausdruck der Stimme und Sprache in den vielfältigen Sprechsituationen Ihres Berufsalltags. Im Vordergrund steht die Stärkung der Ausdruckskraft durch bewussten Einsatz von Körper und Stimme. Mit professionellem Feedback den optimalen Stimmklang kennenlernen und wissen, wie man rasch zu mehr Stimmsicherheit gelangen. Verstehen, daß nur eine authentische Stimme die Inhalte Ihren Gesprächspartnern mit der gewünschten Wirkung vermittelt.

#### **Methode:**

Theorie und Praxis im Wechsel; Einzel- und Partnerübungen;  
Individuelle Stimmanalyse; professionelles, individuelles Feedback;  
Alle Übungen sind leicht umsetzbar; einfacher Transfer in den Alltag;

### **Trainings:**

1. Online Impuls (ca. 90 min)
2. Impulsworkshops/Seminare (2 – 3 Seminartage)
3. Optional: Follow-Up-Workshop, um Ergebnisse zu vertiefen und vervielfachen (1 Seminartag nach 4 – 8 Wochen)

### **Art der Impuls-Workshops:**

1. Verständnis, um Zusammenhänge aufzuzeigen und Wirkungen zu erkennen
2. Praxis, viele kleine lustvolle Übungen, verpflichtender Austausch und persönliches Resumee
3. Umsetzen von Kommunikationsstrategien und authentischem Stimmgebrauch

### **Umsetzen in die Praxis:**

Stichwort „Lernen im Unternehmensalltag“

- Im Laufe des Workshops werden Alltagsübungen erarbeitet
- Am Ende der Seminartage entsteht die persönliche Umsetzungs-Agenda Ihrer Mitarbeiter als Leitfaden für das Verankern der Trainingsergebnisse im Alltag

### **Dokumentation:**

Im Anschluß an jeden Trainingsschritt erhalten Ihre Teilnehmer das Flipchartprotokoll zum Nachlesen und als Unterlage für die Umsetzungsschritte.

Die hohe **innere Beteiligung der Teilnehmer** entsteht aus:

1. Betroffenheit, erzeugt durch Beispiele aus der Praxis
2. Verständnis, um Zusammenhänge aufzuzeigen und Wirkungen zu erkennen
3. Praxis, viele kleine lustvolle Übungen, verpflichtender Austausch und persönliches Resumee
4. Erkennen, daß Stimme und Haltung erfolgreich veränderbar ist.