

Entdecken Sie die Macht des Storytellings mit unserer individuell gestalteten Masterclass! Unser Workshop ist speziell auf Unternehmen zugeschnitten, die ihre Social Media Präsenz optimieren und das organische Marketing als Schlüssel zum Erfolg nutzen möchten.

Problem: Viele Unternehmen haben Schwierigkeiten, sich authentisch auf Social Media zu präsentieren. Sie kämpfen damit, relevante Inhalte zu erstellen, die ihre Zielgruppe ansprechen, und haben oft nicht die Zeit oder Ressourcen, um ihre Social Media Strategie effektiv zu optimieren.

Lösung: Unser Workshop bietet eine umfassende Schulung in Storytelling und Social Media Management. Sie lernen, wie Sie inspirierende Geschichten - unsere "Daily Diamonds" - erzählen, die Vertrauen bei Ihrer Zielgruppe aufbauen und Ihre Marke stärken. Darüber hinaus erhalten Sie wertvolle Einblicke in die Optimierung Ihres Social Media Auftritts und wie Sie organische Marketingmethoden effektiv einsetzen können.

Ihr Nutzen:

Verbesserte Social Media Präsenz: Durch die Teilnahme an unserem Workshop werden Sie in der Lage sein, Ihren Social Media Auftritt zu optimieren und relevante, ansprechende Inhalte zu erstellen.

Stärkere Kundenbindung: Mit dem Einsatz von Storytelling können Sie tiefere Verbindungen zu Ihrer Zielgruppe aufbauen, was zu einer stärkeren Kundenbindung führt.

Effizientere Nutzung von Ressourcen: Mit den im Workshop erlernten Fähigkeiten und Techniken können Sie Ihre Zeit und Ressourcen effektiver nutzen, um Ihre Social Media Strategie zu optimieren. Sie lernen, wie Sie Ihre MitarbeiterInnen zu Storytelling-Verbündeten machen.

Erhöhte Markenbekanntheit: Durch die Verbesserung Ihrer Social Media Präsenz und den Einsatz von Storytelling können Sie Ihre Markenbekanntheit steigern und mehr potenzielle Kunden erreichen.

Melden Sie sich jetzt an und beginnen Sie Ihre Reise in die Welt des Storytellings mit der sofort umsetzbaren IDEAL-Formel.

Individuell gestaltete Masterclass für Storytelling und Social Media für mittelständische Unternehmen

Entdecken und nutzen Sie die Macht des Storytellings für Ihr Unternehmen. Lernen Sie, wie Sie Ihre tägliche Kommunikation mit Ihrer Zielgruppe durch inspirierende Geschichten, unsere "Daily Diamonds", bereichern können. Unser Workshop ist maßgeschneidert für mittelständische Unternehmen, die ihren Social Media Auftritt optimieren und das organische Marketing als Schlüssel zum Erfolg nutzen möchten.

Dieser Workshop wird individuell für Ihr Unternehmen vorbereitet und besteht aus folgenden Elementen

- Ein Vorgespräch online, um Ihre spezifischen Bedürfnisse und Ziele zu besprechen.
- Ein intensiver Workshoptag offline/online, bei dem Sie die Theorie in die Praxis umsetzen.
- Zwei Online-Praxisgespräche im Abstand von jeweils ca. 4 Wochen um das Gelernte zu vertiefen und offene Fragen zu klären.

Nach Abschluss dieser Masterclass werden Sie wissen, wie Sie Storytelling effektiv einsetzen können, um Vertrauen bei Ihrer Zielgruppe aufzubauen, ganz gleich, ob es sich dabei um Kunden, Interessenten oder auch potenzielle BewerberInnen handelt. Sie lernen, wie Sie sich authentisch auf Social Media präsentieren können - und das mit Leichtigkeit und einer Fülle von Ideen.

Die Inhalte

Modul 1: Die IDEAL-Formel und Daily Diamonds

Was sind Daily Diamonds und wie hilft uns die IDEAL-Formel, sie zu entdecken?

Modul 2: Inspiration

Wo finden Sie Inspiration und wie bleiben Sie offen für Überraschungen?

Modul 3: Distinktion (Seien Sie einzigartig)

Die Bedeutung von Distinktion im Storytelling

Entdecken und akzeptieren Sie Ihre Einzigartigkeit als Unternehmen

Modul 4: Emotion

Warum Emotionen das Herz jeder Geschichte sind

Welche Gefühle möchten Sie transportieren?

Modul 5: Action

Die Rolle der Aktion in Ihrer Erzählung

Was möchten Sie mit Ihrer Geschichte erreichen?

Modul 6: Leichtigkeit

Warum Leichtigkeit in Social Media wichtig ist

Wie bringen Sie Leichtigkeit in Ihren Social-Media Alltag?

Modul 7: Zusammenfassung

Wiederholung der IDEAL-Formel und ihre Anwendung im Alltag

Schlusswort: Storytelling ist eine Reise, kein Ziel

Modul 8: Ihr Social Media Auftritt

Basics für Facebook, Instagram und LinkedIn, die viele leider vergessen

Optimierung Ihres Auftritts mit Leichtigkeit

Bonus-Modul: Künstliche Intelligenz

Wie Sie KI nutzen können, wenn Sie einmal keine Inspiration finden

Mirjam Saeger ist Autorin, Autorencoach und Ghostwriter. Storytelling ist ihr "Daily Business" und mit ihren Social-Media Accounts erreicht sie organisch monatlich über 15.000 Menschen. Mehr als 70 begleitete Buchprojekte und über 400 Beratungen rund um Social Media, Buch & Business runden ihr Portfolio ab. Mehr als 20 Jahre war Mirjam Saeger in unterschiedlichsten Positionen in mittelständischen Unternehmen tätig und weiß um deren Herausforderungen. Mit ihrem Workshop "Die IDEAL-Formel" unterstützt sie gerne auch Ihr Unternehmen dabei, aus der Masse herauszustechen und durch authentisches Storytelling Vertrauen bei Ihrer Zielgruppe aufzubauen.

